

Un record de fréquentation pour le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne, malgré les mesures sanitaires.

Du 16 au 21 novembre, écoliers, enseignants, parents et jeunes en quête d'une formation se sont rendus en nombre à Beaulieu Lausanne. A une heure de la fermeture des portes, la 11^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation comptabilise 46'597 visiteurs, soit une hausse de fréquentation de 9.8%. Les inscriptions des classes ont également augmenté de près de 10%.

S'informer sur les métiers, trouver la formation adéquate, définir son avenir professionnel sont les thèmes qui ont été abordés cette semaine par les visiteurs et les exposants du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne. Les nombreux élèves de 10^{ème} et 11^{ème} année, qui se sont déplacés avec leur enseignant ou leurs parents ont montré un vif intérêt et une grande curiosité pour les offres de métiers et de formations présentées. Cette année, le nombre d'élèves inscrits pour une visite avec leur enseignant a également progressé de 9.9%.

Cette augmentation du nombre d'élèves indique un besoin croissant pour cette plateforme d'information cantonale en présentiel. Elle s'explique aussi par la prise en charge d'une partie du prix des transports des élèves par la FONPRO, partenaire historique du salon. L'annulation de l'édition 2020 a également joué un rôle.

Une édition couronnée de succès

Une centaine d'exposants présentaient plus de 200 formations initiales et 300 formations supérieures. De nombreux apprentis, encadrés par leurs formateurs, étaient à disposition des visiteurs pour échanger et renseigner. Selon Alexandre Ludin, responsable de la formation professionnelle à la Fédération vaudoise des Maîtres ferblantiers, appareilleurs et couvreurs, le salon répond à un réel besoin : « Nous avons constaté une nette augmentation des visiteurs. De manière générale, les élèves qui arrivent sur notre stand sont également mieux préparés ».

Même écho du côté de Stéphane Ayer, Commissaire Professionnel au Centre de Formation des Carrossiers Vaudois, qui relève la forte affluence mais également la curiosité des jeunes visiteurs « l'organisation du championnat vaudois de carrosserie nous offre une véritable vitrine pour nos professions. Cette animation nous amène du monde et nous permet de nous faire connaître auprès du grand public, et également auprès de futurs apprentis ».

Des champions en herbe

Les halles de Beaulieu ont vibré au rythme du championnat vaudois de carrosserie, qui voyait s'affronter 12 candidats sur le stand des métiers motorisés. Les vainqueurs de ce championnat sont :

- Mylène Roy de la Carrosserie Gilliéron à Yverdon, championne vaudoise en carrosserie-peinture
- Ethan Körösy de la Carrosserie AMAG Lausanne, champion vaudois en carrosserie-tôlerie

Partenaires importants

Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien du Département de la Formation, de la Jeunesse et de la Culture (DFJC), de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de la Fédération Patronale Vaudoise (FPV), de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO) ainsi que de ses partenaires médias La Région Nord vaudois, Riviera-Chablais, La Côte et LFM.

Rendez-vous du 15 au 20 novembre 2022 pour la prochaine édition du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne

Contact pour les médias

Diana Dreyfus | Responsable presse

MCH Beaulieu Lausanne SA | Av. des Bergières 10 | Case postale | 1000 Lausanne 22

Tél. +41 78 642 75 14

diana.dreyfus@metiersformation.ch

Informations sur le Giip

Laurence Lambert | Présidente Giip

Tél. +41 79 559 03 39

llambert@jeuncomm.ch

Photos libres de droit

Des photos libres de droit sont téléchargeables [ici](#).